

Program Preferred
Customer (PC)

BUKU PANDUAN



Daftar Isi

PENDAHULUAN	2
SAMPLE LOYALTY	4
KERANJANG BELANJA & LINK REFERRAL	5
HARGA DISTRIBUTOR & HEMAT DENGAN BERLANGGANAN	6
FAQ	8
SYARAT DAN KETENTUAN	9
KETENTUAN UMUM	9

PENDAHULUAN

Program Preferred Customer (PC) kami membuka peluang baru bagi Anggota PC untuk membeli produk LifeWave dengan harga distributor dan membagikannya kepada orang lain!

Upgrade ke Preferred Customer bisa didapatkan gratis bagi semua pengunjung dan pelanggan ritel LifeWave. Setelah upgrade, pelanggan bisa menikmati harga distributor dan kemudahan Pesanan Berlangganan Bulanan (MSO), yang dikirim otomatis ke rumah setiap bulan.

CARA MENJADI PREFERRED CUSTOMER

Siapa pun dapat menjadi Preferred Customer tanpa biaya pendaftaran, cukup dengan melakukan Pesanan Berlangganan Bulanan (MSO) di situs web LifeWave.

SETELAH ITU, STATUS PELANGGAN AKAN LANGSUNG DI-UPGRADE KE PREFERRED CUSTOMER, DENGAN AKSES KE HARGA DISTRIBUTOR UNTUK SEMUA PRODUK LIFEWAVE SERTA BERBAGAI KEUNTUNGAN LOYALITAS TAMBAHAN!



HARGA DISTRIBUTOR & KEUNTUNGAN BERLANGGANAN

Preferred Customer mendapatkan diskon hingga 30%! Tidak ada biaya pendaftaran, dan member akan menerima produk mereka secara otomatis pada waktu yang sama setiap bulan.



CART BUILDER LIFEWAVE

Preferred Customer juga dapat dengan mudah membagikan produk LifeWave favorit mereka kepada orang lain dengan mengisi terlebih dahulu Keranjang Belanja Otomatis LifeWave dengan produk yang mereka rekomendasikan, lalu mengirimkan link tersebut kepada orang lain. Caranya mudah dan membuat pembelian produk LifeWave menjadi lebih praktis bagi calon pelanggan LifeWave.



SAMPLE LOYALTY

Program Preferred Customer memberikan keuntungan bagi Preferred Customer (PC) yang tetap aktif berlangganan Pesanan Berlangganan Bulanan (MSO) mereka dengan produk sampel LifeWave gratis serta akses ke berbagai alat untuk mempelajari lebih lanjut tentang gaya hidup LifeWave.

**PROGRAM PREFERRED
CUSTOMER ADALAH CARA
TERBAIK BAGI PELANGGAN
LIFEWAVE UNTUK LEBIH
MENGUNTINGKAN
DALAM MEMBELI PRODUK
FAVORIT MEREKA SERTA
MEMBAGIKANNYA KEPADA
ORANG LAIN AGAR MEREKA
JUGA BISA MENIKMATI
HIDUP YANG LEBIH BAIK!**

LOYALITAS YANG MENGUNTUNGKAN! DAPATKAN PRODUK GRATIS!

Kami sangat menghargai Preferred Customer kami dan berterima kasih atas belanja rutin mereka melalui program Pesanan Berlangganan Bulanan (MSO).

Sebagai bentuk apresiasi, Preferred Customer akan menerima sampel produk gratis pada berbagai periode selama keanggotaan mereka.*

*Produk yang diterima dapat bervariasi di setiap pasar tergantung ketersediaan.

03

Setelah melakukan tiga Pesanan Berlangganan Bulanan (MSO) berturut-turut, Preferred Customer akan menerima paket sampel berisi 10 patch secara gratis bersamaan dengan pesanan keempat mereka yang memenuhi syarat.

06

Setelah melakukan enam Pesanan Berlangganan Bulanan (MSO) berturut-turut, Preferred Customer akan menerima paket sampel berisi 10 patch secara gratis bersamaan dengan pesanan ketujuh mereka yang memenuhi syarat.

09

Setelah melakukan sembilan Pesanan Berlangganan Bulanan (MSO) berturut-turut, Preferred Customer akan menerima paket sampel berisi 10 patch secara gratis bersamaan dengan pesanan kesepuluh mereka yang memenuhi syarat.

12

Setelah melakukan dua belas Pesanan Berlangganan Bulanan (MSO) berturut-turut, Preferred Customer akan menerima paket sampel berisi 10 patch secara gratis bersamaan dengan pesanan ketigabelas mereka yang memenuhi syarat.

**Tidak termasuk X39/X49



MENGAJAK TEMAN JADI SEMAKIN MUDAH

Buat pengalaman belanja orang lain lebih spesial dengan memberikan mereka URL pribadi! Saat anggota PC merasakan bagaimana produk LifeWave dapat meningkatkan energi mereka sehari-hari, orang-orang di sekitar pasti akan mencari tahu rahasianya.

Anggota PC dapat membagikan URL pribadi mereka, sehingga teman-teman mereka bisa langsung melihat bagaimana LifeWave memiliki produk dan peluang yang mereka sukai!

MUDAHNYA BERBAGI PRODUK FAVORIT

Salah satu dari banyak keuntungan yang didapat Preferred Customer saat melakukan Pesanan Berlangganan Bulanan (MSO) adalah fitur Keranjang Belanja Otomatis. Dengan link keranjang yang sudah terisi, Preferred Customer (PC) dapat membagikan produk favorit mereka melalui satu link sederhana agar orang lain dapat membeli dengan mudah. Cukup klik dan checkout—semudah itu!

BERIKUT CARA KERJANYA

LANGKAH 1

Setelah mendaftar sebagai Preferred Customer, mereka masuk ke akun LifeWave mereka.

LANGKAH 2

Di menu Pengaturan Akun, klik “Keranjang Belanja Otomatis.”

LANGKAH 3

Kemudian klik “TAMBAHKAN KERANJANG BELANJA OTOMATIS BARU.”

LANGKAH 4

Beri nama keranjang dan memilih negara, lalu klik “TAMBAHKAN.”

Setelah itu, pilih produk yang ingin dimasukkan ke dalam keranjang belanja virtual dengan mengklik ikon pensil di sebelah kanan nama produk, baik di menu “Item Pesanan Reguler” maupun “Item Berlangganan Otomatis.” Selanjutnya, pilih jumlah produk di layar berikutnya dan simpan perubahan.

LANGKAH 5

Setelah semua produk yang direkomendasikan ditambahkan ke dalam keranjang belanja otomatis, klik “Kembali ke Keranjang Belanja Otomatis” lalu klik ikon link di kolom “Buka Link” di sebelah nama keranjang yang telah dibuat. Ini akan menampilkan isi keranjang.

LANGKAH 6

BAGIKAN! Anggota PC dapat menyalin link dan membagikannya melalui email, media sosial, atau platform lainnya. Dengan cara ini, teman-teman dan pengikut mereka bisa lebih mudah menemukan cara hidup yang lebih baik dengan beragam produk LifeWave.

HARGA DISTRIBUTOR & KEUNTUNGAN BERLANGGANAN

NIKMATI HARGA DISTRIBUTOR DENGAN KEMUDAHAN DAN KEPRAKTISAN PESANAN BERLANGGANAN BULANAN!

PREFERRED CUSTOMER MENIKMATI KEMUDAHAN MENERIMA PRODUK FAVORIT MEREKA LANGSUNG DI DEPAN PINTU SETIAP BULAN, SERTA DISKON HINGGA 30% ATAU LEBIH. CARA MUDAH UNTUK LEBIH BERMANFAAT!

PERBANDINGAN HARGA PELANGGAN RITEL & HARGA DISTRIBUTOR PC

PATCHES	1 SLEEVE	2 SLEEVES	3 SLEEVES
X39	Retail: IDR 2,663,112 PC: IDR 1,775,112	-	-
X49	Retail: IDR 2,663,112 PC: IDR 1,775,112	-	-
IceWave	Retail: IDR 1,419,912 PC: IDR 1,242,312	Retail: IDR 1,331,112 PC: IDR 1,064,712	Retail: IDR 1,242,312 PC: IDR 887,112
Energy Enhancer	Retail: IDR 1,419,912 PC: IDR 1,242,312	Retail: IDR 1,331,112 PC: IDR 1,064,712	Retail: IDR 1,242,312 PC: IDR 887,112
Silent Nights	Retail: IDR 1,419,912 PC: IDR 1,242,312	Retail: IDR 1,331,112 PC: IDR 1,064,712	Retail: IDR 1,242,312 PC: IDR 887,112
Y-Age Aeon	Retail: IDR 1,419,912 PC: IDR 1,242,312	Retail: IDR 1,331,112 PC: IDR 1,064,712	Retail: IDR 1,242,312 PC: IDR 887,112
Y-Age Glutathione	Retail: IDR 1,419,912 PC: IDR 1,242,312	Retail: IDR 1,331,112 PC: IDR 1,064,712	Retail: IDR 1,242,312 PC: IDR 887,112
Y-Age Carnosine	Retail: IDR 1,419,912 PC: IDR 1,242,312	Retail: IDR 1,331,112 PC: IDR 1,064,712	Retail: IDR 1,242,312 PC: IDR 887,112
SP6 Complete	Retail: IDR 1,419,912 PC: IDR 1,242,312	Retail: IDR 1,331,112 PC: IDR 1,064,712	Retail: IDR 1,242,312 PC: IDR 887,112

Harga termasuk VAT dan belum termasuk biaya pengiriman

HARGA DISTRIBUTOR & KEUNTUNGAN BERLANGGANAN

PERBANDINGAN HARGA PELANGGAN RITEL & HARGA DISTRIBUTOR PC

PAKET LIFEWAVE

Y-Age System Kit	Retail: IDR 3,726,936 PC: IDR 2,661,336
X39/X49 Performance Bundle	Retail: IDR 4,971,912 PC: IDR 3,195,912

Harga termasuk VAT dan belum termasuk biaya pengiriman

Pertanyaan yang Sering Diajukan

Q1. DI NEGARA MANA SAJA PROGRAM PELANGGAN PILIHAN TERSEDIA?

A1. Program Pelanggan Pilihan tersedia di semua pasar kami, kecuali Jepang dan Korea.

Q2. APA PERBEDAAN ANTARA PROGRAM PC DAN PROGRAM PC+?

A2. Selain semua manfaat yang tersedia pada Program PC, dengan biaya IDR 444,000 per tahun, Anggota PC+ mendapatkan manfaat tambahan, termasuk akses ke kredit produk gratis melalui Program Berbagi dan sampel produk bulanan gratis.

Q3. BAGAIMANA JIKA ANGGOTA PC INGIN MENINGKATKAN KE PROGRAM PC+?

A3. Setelah Pelanggan Preferred menyelesaikan Pesanan Langganan Bulanan, mereka akan diberi kesempatan untuk meningkatkan ke Pelanggan Preferred Plus dengan biaya IDR 444,000 per tahun. Mereka hanya perlu menambahkan produk baru ke keranjang belanja mereka dan mereka akan ditanya pada saat pembayaran apakah mereka ingin meningkatkan. Setelah mereka memilih opsi tersebut, mereka akan di-upgrade ke program Preferred Customer Plus.

Q4. BAGAIMANA JIKA PELANGGAN PILIHAN MEMBATALKAN PESANAN LANGGANAN BULANAN MEREKA?

A4. Mereka tidak akan lagi dapat menerima manfaat PC tetapi masih dapat membeli produk LifeWave dengan harga eceran.

Q5. JADWAL PEMESANAN LANGGANAN BULANAN (MSO) APA YANG DIPERLUKAN AGAR TETAP MEMENUHI SYARAT UNTUK MENDAPATKAN MANFAAT PENUH DARI HADIAH LOYALITAS?

A5. MSO pertama pelanggan akan dihitung sebagai pesanan pertama mereka, tetapi MSO berikutnya yang diterima yang akan dihitung sebagai Sampel Loyalitas mereka. Sebagai contoh, jika pelanggan melakukan pemesanan MSO pertama, dan kemudian memiliki dua MSO yang berhasil diproses setelahnya tanpa melewatkan atau melewatkan satu bulan pun, maka produk gratis LifeWave mereka akan terbuka dan akan ditambahkan ke dalam pengiriman MSO berikutnya (yaitu MSO ke-4).

Q6. DAPATKAH PELANGGAN PILIHAN MELEWATKAN ATAU MEMBATALKAN BULAN-BULAN TERTENTU DALAM SATU TAHUN DAN TETAP MENDAPATKAN LOYALTY REWARD?

A6. Pelanggan dapat membatalkan atau melewatkan dua bulan MSO mereka dalam periode 12 bulan bergulir dan tetap mendapatkan manfaat Loyalty Reward. Periode 12 bulan dimulai ketika pesanan pertama yang memenuhi syarat dibuat. Jika pelanggan melewatkan tiga bulan atau lebih dalam periode 12 bulan, jumlah pesanan akan diatur ulang ke nol dan pelanggan harus memulai kembali prosesnya. Setiap sampel hadiah hanya diterima satu kali dalam satu tahun, sehingga sampel yang telah diterima sebelumnya tidak akan dikirim ulang.

Q7. APA YANG MEMBUAT PESANAN MEMENUHI SYARAT UNTUK MENDAPATKAN SAMPEL LOYALITAS?

A7. Agar pesanan MSO dapat dihitung dalam perolehan sampel loyalitas, pesanan tersebut harus berisi produk yang memiliki Volume Bisnis (BV).

SYARAT DAN KETENTUAN

Program Pelanggan Pilihan LifeWave dirancang khusus untuk membantu para peserta merasakan berbagai produk LifeWave dengan cara yang gratis dan berisiko rendah, serta menawarkan insentif bagi para peserta untuk membagikan produk dan program LifeWave kepada orang lain.

Nasabah Preferred hanya boleh memiliki satu (1) akun LifeWave yang secara aktif mereka gunakan atau memiliki kepentingan yang menguntungkan. Dilarang memiliki lebih dari satu akun Preferred Customer untuk setiap individu. Mitra merek LifeWave dilarang memiliki akun tambahan atau berpartisipasi dalam program Pelanggan Pilihan di luar mendaftarkan akun Pelanggan Pilihan yang valid.

Pelanggan Pilihan setuju untuk mematuhi semua persyaratan dan kualifikasi yang diuraikan dalam dokumen ini dan dokumentasi terkait.

KETENTUAN UMUM

Partisipasi berkelanjutan dalam Program Pelanggan Pilihan LifeWave membutuhkan Pesanan Langganan Bulanan (MSO) yang aktif. Setiap Pelanggan Preferred yang membatalkan pesanan MSO mereka akan kehilangan status Pelanggan Preferred, kehilangan semua manfaat yang terkait, dan diklasifikasikan ulang sebagai Pelanggan Ritel. Jika pelanggan yang direklasifikasi ingin bergabung kembali dan berpartisipasi dalam Program Pelanggan Pilihan, mereka akan diminta untuk melakukan Pesanan Langganan Bulanan lagi.

Semua akun Nasabah Preferred harus valid dengan pemilik perorangan yang sah. Siapa pun yang kedapatan membuat (secara langsung atau tidak langsung) atau mengambil manfaat dari beberapa akun dapat dikenakan pemutusan hubungan kerja. Praktik yang tidak patut, tidak jujur, tidak etis, atau manipulatif terkait program Nasabah Preferred tidak akan ditoleransi. Siapa pun yang ditemukan terlibat dalam kegiatan tersebut dapat kehilangan semua manfaat dari program LifeWave dan akan diberhentikan.

Dengan berpartisipasi dalam program-program Pelanggan Pilihan LifeWave, semua individu setuju untuk mematuhi ketentuan-ketentuan yang ditetapkan di sini, termasuk semua persyaratan kelayakan. LifeWave berhak untuk mendiskualifikasi siapa pun yang melanggar peraturan ini atau secara tidak pantas mengganggu program-programnya, atau mencoba melakukannya, dengan cara apa pun. Semua peserta setuju untuk membebaskan dan mengganti kerugian Lifewave dan karyawannya dari setiap dan semua klaim, tindakan, tuntutan, biaya, dan penilaian apa pun yang timbul dari keterlibatan mereka dengan program Pelanggan Pilihan LifeWave.

LifeWave memiliki hak untuk, atas kebijakannya sendiri, mengubah atau mengganti kualifikasi, jadwal, manfaat, atau aspek lain dari program Pelanggan Pilihan yang dianggap perlu atau yang ditentukan oleh hukum atau peraturan. Perusahaan juga memiliki hak, atas kebijakannya sendiri, untuk menolak keikutsertaan siapa pun dalam programnya dengan alasan apa pun.

